

安丘市反诈意识调查问卷结果统计报告 及反诈宣传启示

一、调查概述

本次安丘市反欺诈意识调查回收有效问卷 224 份，从民众基本信息、反诈经历、认知渠道等维度，剖析居民反诈意识现状，为了解市民反诈意识现状及优化反诈宣传工作提供依据。

二、结果统计分析

（一）人群基本特征

参与人群以成年群体为主，中青年占比超八成，反映出不同年龄段对反诈调查的参与度差异。选填“机关事业单位职工”占比最高，达 71.43%（160 人）；学生、个体户等占比较小。职业分布集中于机关事业单位，可能与调研传播渠道、不同职业人群关注调研意愿有关，后续需拓展渠道，覆盖更多职业群体。

（二）反诈经历与基础认知

6.25%（14 人）有被诈骗经历，93.75%（210 人）未被诈骗；91.52%（205 人）知晓 96110，说明该反诈专线宣传效果良好，但仍有 2.23%（5 人）不知晓，反映反诈基础宣传有成效，但存在覆盖缺口。

（三）宣传渠道与内容偏好

各类宣传接触渠道占比较为平均，传统线下渠道与网络

媒体均是重要传播途径，反映出多元宣传渠道需协同发力，同时可关注占比较小渠道的优化利用。网络媒体因传播形式丰富、便捷性高，对市民吸引力更强，后续可加大此类渠道反诈内容创作；宣传栏等传统渠道也有一定受众，需优化内容呈现形式，提升吸引力。

（四）诈骗风险与成因认知

针对易发生诈骗类型，“刷单返利等网络兼职类”占 20.98%（47 人），“虚假网络投资理财类”占 22.77%（51 人），两类占比较高，反映出网络诈骗手段在安丘市民生活中易频发，需重点针对网络兼职、理财场景加强反诈预警。受骗原因占比较大的为市民因贪图利益、警惕不足，后续反诈宣传需强化案例警示，提升市民风险意识与辨别能力。

（五）反诈行动意向

对反诈宣传持积极态度的占 94.64%（212 人），说明市民对反诈宣传接受度高、参与意愿强，整体来看，市民认可反诈宣传价值，后续需优化宣传形式，降低参与门槛，提升宣传实效。

三、对今后反诈宣传工作的启示

（一）精准覆盖，补足认知短板

针对“96110”等关键反诈信息，对认知不足群体（如通过社区走访、街道宣讲等，覆盖中老年及低认知度人群），结合不同年龄段习惯，用社区张贴海报、短视频平台推送等方式，强化基础信息触达。

（二）优化渠道，整合传播资源

巩固辖区警民联络群、网络平台等现有宣传渠道优势，联动银行、学校、企业等，拓展“金融机构网点宣传”“校园、职场反诈讲座”等场景；利用短视频平台传播快、受众广特点，打造系列反诈短视频，嵌入真实案例，提升传播效率。

（三）内容为王，贴合民众需求

围绕“真实案例”做文章，挖掘本地、典型诈骗案例，制作成情景剧、动画，搭配专家解读诈骗手法、防范要点，在社区播放、网络平台发布；针对网络刷单、贷款诈骗等高发类型，推出专题反诈内容，如“刷单骗局拆解”“网络反诈指南”，增强实用性。

（四）源头防范，多维协同治理

多部门联动，重拳打击信息泄露黑灰产，从源头减少诈骗发生；针对“个人防范意识薄弱”问题，依托“千场反诈大宣讲”活动，进社区、进乡村、进企业，通过互动体验（如反诈模拟诈骗游戏）、知识竞赛等，提升民众主动防范意识。

安丘市公安局

2025年6月20日