

关于安丘市民政惠民政策宣传需求调查问卷的结果反馈

为了解我市市民最关心关注的民政政策法规，我局发布了《关于安丘市民政惠民政策宣传需求的调查问卷》，根据我们收到的调查问卷结果反馈，共有 46 名人员参与此次问卷，从年龄结构看，其中 39.1%为男性，60.9%为女性；从职业结构看，其中 52.2%为农民，21.7%为公务人员，10.9%为退休人员，15.2%为其他人员。调查发现：

在调查民政政策了解情况方面，17.4%的问卷参与者表示非常了解，58.7%的参与者表示比较了解，23.9%的参与者表示不太了解。

在调查了解民政政策途径方面，41.3%的问卷参与者表示通过微信等社交媒体了解民政政策，65.2%的参与者通过社区或乡镇宣传了解，19.6%的参与者通过家人朋友了解民政政策。

在调查“您更喜欢通过哪种渠道接收民政政策的宣传信息”方面，84.8%的问卷参与者表示希望通过新媒体、电视、广播等方式，91.3%的参与者表示通过线下宣传和线上宣传结合的方式宣传民政政策。

在调查民政政策宣传内容方面，95.7%的问卷参与者表示希望加强救助政策、婚姻家庭政策的宣传，17.4%的参与者希望加强慈善公益类内容宣传。

在调查“您认为民政政策的宣传方式应该采取哪些措施”方面，100%的问卷参与者表示应加大宣传力度，23.9%的参与者表示通过应提供更多宣传材料，65.2%的参与者表示应加强新媒体宣传。

在调查民政政策宣传改进方面，10.9%的参与者表示要提高信息更新的频率、加强内容的针对性和实用性，69.6%的参与者表示要采用更多元化的宣传方式，32.6%的参与者表示要加强与公众的互动和沟通。

通过问卷发现我市政策宣传工作开展较有成效，大多数市民对于民政政策都有所了解，群众主动关注度高。下步，民政政策宣传广度应继续扩大，宣传手段、宣传方式要创新式开展，切实把政策宣传与回应民生需求结合起来。

安丘市民政局

2024年6月7日